

Wijkagenda Leidschenveen 2023-2027

Maart 2023

Inwoners, ondernemers, wijkorganisaties en gemeente gaan met de wijkagenda Leidschenveen de komende vier jaar samen werken aan een wijk waar het prettig(er) is om te wonen, werken en te verblijven. Samen hebben we de belangrijkste verbeteringen en acties bepaald. Er zijn drie thema's waarmee de wijk de komende vier jaar aan de slag gaat.

948 bewoners en/of ondernemers hebben de enquête voor wijkagenda Leidschenveen ingevuld.

Maar liefst 96% van de mensen die de enquête hebben ingevuld is het (een beetje tot helemaal) eens met de stelling 'ik voel me thuis in mijn buurt.' Het gemiddelde cijfer wat mensen aan de wijk geven is een

7,3

De mensen die de enquête hebben ingevuld, vragen ook aandacht voor een aantal fysieke thema's zoals; het verbeteren van de verkeersveiligheid en het verminderen van de parkeerdruk. Beide thema's zijn nu niet haalbaar omdat er voor het verbeteren van de verkeersveiligheid in de komende 4 jaar geen mogelijkheden zijn om mee te liften met grote onderhoudswerkzaamheden. En voor het verminderen van de parkeerdruk is geen draagvlak in de wijk voor het invoeren van betaald parkeren.

Regionale samenwerking: de wijk Leidschenveen grenst aan meerdere buurgemeenten. Ontwikkelingen in de wijk of buurgemeenten zijn van invloed op de leefbaarheid in de wijk. Denk hierbij aan jongerenoverlast of de verkeersdoorstroming en -veiligheid vanwege de komst van The Mall. Dit vraagt om een goede regionale samenwerking op verschillende vlakken. Voor Leidschenveen is het belangrijk dat hier aandacht voor is en de samenwerking met de buurgemeenten wordt verbeterd.



Meedoen, meedenken of meer informatie over de acties? Mail dan naar leidschenveen-ypenburg@denhaag.nl.

LEVENDIG WINKELCENTRUM

Het winkelcentrum vervult een belangrijke rol in Leidschenveen. Het zou bij uitstek de plek moeten zijn waar jong en oud elkaar ontmoet en verblijft. In de praktijk blijkt dat de wind die door het winkelcentrum waait als vervelend wordt ervaren. Ook het ontbreken van goede faciliteiten om evenementen te organiseren en goede horecavoorzieningen dragen niet bij aan de verblijfskwaliteit en uitstraling van het winkelcentrum.

Er is aandacht voor: Meer bedrijvigheid (meer activiteiten) in het winkelcentrum.

Voorbeelden van acties zijn:

- Het organiseren van meer activiteiten en evenementen
- Het realiseren van goede faciliteiten (bijvoorbeeld het aanleggen van een stroomkast) om evenementen te kunnen organiseren
- Het onderzoeken of de verblijfskwaliteit (bijvoorbeeld het aanleggen van een speelplek) van het winkelcentrum verbeterd kan worden.

ONTMOETEN EN CULTUUR

De wijk bestaat 20 jaar en is daarmee volwassen geworden. Toch heeft de wijk nog te weinig ziel. De mensen wonen wel in de wijk, maar komen nog niet echt samen. Voor een wijk met meer dan 20.000 inwoners heeft de wijk te weinig faciliteiten waar je laagdrempelig kunt verblijven, waar uitwisseling plaatsvindt en waar mensen elkaar inspireren. Een ontmoetingsplek zorgt ervoor dat mensen minder anoniem zijn en zich goed voelen.

Er is aandacht voor: Het bevorderen van het welzijn en welbevinden van bewoners door ontmoeten te stimuleren.

Voorbeelden van acties zijn:

- Het samenbrengen van partijen en bewoners rondom het thema cultuur en ontmoeten
- Het organiseren en stimuleren van culturele activiteiten
- De mogelijkheden onderzoeken voor het creëren van een veelzijdige ontmoetingsplek in de wijk voor dans, cultuur, jeugd, muziek en horeca.



JONGEREN

Voor veel mensen heeft de lockdown grote gevolgen gehad. Dit geldt in meerdere mate voor jongeren. De sluiting van de scholen en ontmoetingsplekken (sportclubs) hebben veel invloed gehad op hun dagelijks leven. Uit onderzoek blijkt dat het mentaal welbevinden van jongeren lager is in vergelijking met andere leeftijdsgroepen. Wat voor impact dit heeft op de langere termijn weten we nu nog niet. Dat maakt dat extra aandacht besteden aan de kwetsbare jongeren nodig is. Juist in een wijk als Leidschenveen waar bovengemiddeld veel jongeren wonen en opgroeien.

Er is aandacht voor: Meer aandacht voor kwetsbare jongeren.

Voorbeelden van acties zijn:

- Inzetten op het bereiken van nog meer kwetsbare jongeren en het in beeld krijgen van hun behoeftes. Met bijzondere aandacht voor kwetsbare meiden die meer geneigd zijn zich terug te trekken.
- De samenwerking tussen scholen, Centrum voor Jeugd en Gezin (CJG), Welzijnswerk, Politie, Buurgemeenten en Gemeente blijven stimuleren en waar dat kan intensiveren.
- Aandacht hebben voor de talenten van jongeren en hen kansen bieden zich hierin te ontwikkelen.



Den Haag